



www.aileaders-project.eu

Wytyczne dotyczące tworzenia sprawiedliwego systemu rekomendacji



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.

Analiza popytu za pomocą sztucznej inteligencji

Ten otwarty zasób edukacyjny stanowi rozszerzone studium przypadku zawierające kompleksowe wytyczne dotyczące tworzenia sprawiedliwych systemów rekomendacji. Zagłębia się ono w wyzwania etyczne i potencjalne rozwiązania związane z rekomendacjami algorytmicznymi, kładąc silny nacisk na zapewnienie sprawiedliwości, inkluzywności i odpowiedzialności.

Cel/przeznaczenie

Celem niniejszego studium przypadku jest przedstawienie szczegółowych wytycznych dotyczących opracowywania sprawiedliwych systemów rekomendacji, które ograniczają negatywne skutki, takie jak stronniczość, dyskryminacja i wykluczenie. Ma ono na celu wyposażenie studentów i praktyków w dogłębną wiedzę na temat znaczenia sprawiedliwości i inkluzywności w projektowaniu algorytmów oraz zaproponowanie praktycznych strategii tworzenia bardziej sprawiedliwych i odpowiedzialnych systemów rekomendacji.



Oczekiwane efekty kształcenia

Dzięki zapoznaniu się z tym studium przypadku uczniowie będą potrafili:

- 01** Zidentyfikować i przeanalizować różne potencjalne źródła stronniczości w algorytmach rekomendacyjnych, w tym stronniczość związaną z danymi, algorytmami i interakcjami użytkowników;
- 02** Ocenąć wielowymiarowy wpływ różnych wyborów algorytmicznych na sprawiedliwość i inkluzywność, biorąc pod uwagę różne perspektywy i interesariuszy;
- 03** Opracować i wdrożyć skuteczne strategie mające na celu ograniczenie stronniczości, promowanie sprawiedliwości i zwiększenie przejrzystości systemów rekomendacyjnych;
- 04** Krytycznie oceniać etyczne i społeczne implikacje systemów rekomendacji w różnych kontekstach.

Sugerowane podejście metodologiczne

Niniejsze studium przypadku zostało opracowane z myślą o nauczaniu opartym na problemach, zachęcającym studentów do aktywnego zaangażowania się w materiał i opracowywania rozwiązań złożonych, rzeczywistych problemów. Wykładowcy powinni ułatwiać pogłębione dyskusje, interaktywne zajęcia i projekty oparte na współpracy, które promują krytyczne myślenie, etyczne rozumowanie i praktyczne stosowanie wytycznych dotyczących sprawiedliwości w różnych kontekstach. Studenci będą zachęceni do analizowania studiów przypadków, analizowania algorytmów i proponowania innowacyjnych rozwiązań.



Słowa kluczowe

Algorytmy rekomendacyjne, sprawiedliwość, stronniczość, inkluzywność, projektowanie algorytmów, etyczna sztuczna inteligencja, odpowiedzialna sztuczna inteligencja, przejrzystość, odpowiedzialność, etyka danych

Wprowadzenie

Systemy rekomendacyjne stały się integralną częścią działalności wielu firm, zwiększając zaangażowanie użytkowników, personalizując doświadczenia i ułatwiając podejmowanie decyzji. Od platform e-commerce sugerujących produkty po sieci społecznościowe selekcjonujące treści, systemy te odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu sposobu, w jaki użytkownicy wchodzi w interakcję z informacjami i usługami cyfrowymi.

„Fairness First Recommendations” to hipotetyczna firma, która stała się pionierem w dziedzinie systemów rekomendacyjnych, a jej podstawową misją jest etyczne projektowanie, rozwój i wdrażanie technologii rekomendacyjnych opartych na sztucznej inteligencji. Firma została założona w oparciu o przekonanie, że systemy rekomendacyjne powinny być nie tylko dokładne i wydajne, ale także sprawiedliwe, bezstronne i zgodne z podstawowymi zasadami etycznymi.

„Fairness First Recommendations” wyobraża sobie przyszłość, w której systemy rekomendacji wzmacniają pozycję jednostek, promują inkluzywność i przyczyniają się do tworzenia bardziej

sprawiedliwego i równego społeczeństwa. Aby zrealizować tę wizję, firma angażuje się w rozwój badań, opracowywanie innowacyjnych rozwiązań oraz wspieranie współpracy między naukowcami, praktykami i decydentami. Zaangażowanie firmy w etyczną sztuczną inteligencję jest zakorzenione w jej kulturze organizacyjnej i ma wpływ na jej decyzje strategiczne oraz procesy rozwoju produktów. „Fairness First Recommendations” dąży do bycia liderem w tej dziedzinie, kształtując standardy branżowe i promując najlepsze praktyki w zakresie rozwoju odpowiedzialnych systemów rekomendacji.

Sektor systemów rekomendacyjnych przeżywa szybki rozwój, napędzany rosnącą dostępnością danych i postępami w dziedzinie sztucznej inteligencji. Firmy z różnych branż – w tym e-commerce, rozrywki, mediów społecznościowych i finansów – wykorzystują systemy rekomendacyjne w celu poprawy jakości obsługi użytkowników, zwiększenia sprzedaży i usprawnienia procesu podejmowania decyzji. Wraz z upowszechnianiem się tych systemów rośnie również zapotrzebowanie na sprawiedliwość i kwestie etyczne, co stwarza zarówno możliwości, jak i wyzwania dla firm działających w tej dziedzinie.

„Fairness First Recommendations” działa w dynamicznym i konkurencyjnym otoczeniu, w którym kilka kluczowych podmiotów i trendów kształtuje branżę:

01

Duże firmy technologiczne:

Firmy takie jak Amazon, Google, Meta i Netflix opracowały zaawansowane systemy rekomendacji, z których codziennie korzystają miliony użytkowników. Systemy te są często głęboko zintegrowane z podstawowymi modelami biznesowymi tych firm, napędzając rekomendacje produktów, personalizację treści i kierowanie reklam. Chociaż firmy te poczyniły znaczne postępy w poprawie dokładności i wydajności swoich systemów rekomendacji, pojawiły się również obawy dotyczące sprawiedliwości i stronniczości. Ci duzi gracze dysponują ogromnymi zasobami i danymi, co daje im przewagę konkurencyjną w opracowywaniu i wdrażaniu zaawansowanych systemów rekomendacji. Jednakże są oni również przedmiotem coraz większej kontroli pod kątem etycznych implikacji swoich algorytmów.

02

Specjalistyczne firmy zajmujące się sztuczną inteligencją:

Coraz więcej firm zajmujących się sztuczną inteligencją specjalizuje się w opracowywaniu i wdrażaniu systemów rekomendacji dla konkretnych branż lub zastosowań. Firmy te często koncentrują się na dostarczaniu dostosowanych do potrzeb klientów rozwiązań i zaawansowanych algorytmów, aby zaspokoić ich indywidualne potrzeby. Niektóre z tych firm zaczynają uwzględniać kwestie sprawiedliwości w swoich ofertach, dostrzegając rosnące znaczenie etycznej sztucznej inteligencji. Te wyspecjalizowane firmy często wyróżniają się, oferując niszową wiedzę specjalistyczną i dostosowane do potrzeb rozwiązania, zaspokajając potrzeby klientów o konkretnych wymaganiach i kładąc duży nacisk na kwestie etyczne.

03

Platformy open source:

Platformy i biblioteki open source – takie jak TensorFlow, PyTorch i Apache Mahout – zapewniają programistom narzędzia i frameworki do tworzenia własnych systemów rekomendacji. Obniżyło to barierę wejścia na rynek i sprzyjało innowacjom w tej dziedzinie. Społeczność open source aktywnie prowadzi również badania i prace rozwojowe nad algorytmami i narzędziami uwzględniającymi sprawiedliwość, przyczyniając się do postępu w dziedzinie etycznej sztucznej inteligencji. Dostępność i wspólny charakter platform open source zdemokratyzowały rozwój systemów rekomendacyjnych, umożliwiając szerszemu gronu programistów i badaczy wniesienie wkładu w tę dziedzinę.

„Fairness First Recommendations” działa w dynamicznym i konkurencyjnym środowisku. W którym kilka kluczowych podmiotów i trendów kształtuje branżę:

04

Pojawiające się trendy

Sektor systemów rekomendacyjnych nieustannie się rozwija, a jego przyszłość kształtuje kilka pojawiających się trendów:

- **Sprawiedliwość i etyka:** Coraz większy nacisk kładzie się na opracowywanie sprawiedliwych i bezstronnych systemów rekomendacji, które ograniczają dyskryminację i promują inkluzywność. Trend ten wynika z rosnącej świadomości naukowców, praktyków i decydentów politycznych na temat potencjalnych szkód wynikających z niesprawiedliwych systemów sztucznej inteligencji. Organy regulacyjne i grupy rzecznicze również odgrywają kluczową rolę w dążeniu do większej odpowiedzialności i uwzględniania kwestii etycznych przy opracowywaniu i wdrażaniu systemów rekomendacji.
- **Przejrzystość i wyjaśnialność:** Użytkownicy i organy regulacyjne domagają się większej przejrzystości i wyjaśnialności działania systemów rekomendacyjnych, co prowadzi do rozwoju technik ułatwiających zrozumienie rekomendacji. Trend ten ma na celu zwiększenie zaufania użytkowników i umożliwienie rozliczalności decyzji algorytmicznych. Wyjaśnialna sztuczna inteligencja (XAI) staje się coraz ważniejszym obszarem badań, a jej celem jest opracowanie metod pozwalających ludziom zrozumieć i interpretować decyzje podejmowane przez systemy sztucznej inteligencji.
- **Personalizacja i świadomość kontekstu:** Systemy rekomendacji stają się coraz bardziej spersonalizowane i świadome kontekstu, dostosowując rekomendacje do indywidualnych preferencji użytkowników i konkretnego kontekstu, w jakim wchodzi ona w interakcję z systemem. Trend ten stwarza nowe wyzwania w zakresie sprawiedliwości, ponieważ spersonalizowane rekomendacje mogą nieumyślnie wzmacniać istniejące uprzedzenia lub tworzyć bańki filtrujące. Równowaga między personalizacją a sprawiedliwością wymaga starannego rozważenia projektu algorytmu i wskaźników oceny.
- **Uwzględnienie wielu interesariuszy:** Systemy rekomendacyjne są projektowane z uwzględnieniem potrzeb i perspektyw wielu interesariuszy, w tym użytkowników, dostawców treści i całego społeczeństwa. Trend ten uznaje, że sprawiedliwość nie jest wyłącznie kwestią techniczną, ale także społeczną i etyczną, wymagającą holistycznego podejścia, które równoważy konkurujące interesy. Oznacza to zaangażowanie różnych interesariuszy i uwzględnienie ich opinii w procesie projektowania i rozwoju.

Na konkurencyjny krajobraz wpływają również takie czynniki, jak przepisy dotyczące prywatności danych, które mają wpływ na sposób gromadzenia i wykorzystywania danych użytkowników do szkolenia systemów rekomendacyjnych, oraz rosnąca dostępność mocy obliczeniowej, która umożliwia opracowywanie bardziej złożonych i zaawansowanych algorytmów.



Rozwiązania w zakresie handlu algorytmicznego

„Fairness First Recommendations” wyróżnia się na tle konkurencji dzięki niezachwianemu zaangażowaniu w etyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz skupieniu się na tworzeniu systemów rekomendacyjnych, które stawiają na pierwszym miejscu sprawiedliwość, przejrzystość i odpowiedzialność. Misją firmy jest wspieranie organizacji w tworzeniu odpowiedzialnych systemów sztucznej inteligencji, które przynoszą korzyści zarówno użytkownikom, jak i społeczeństwu.



Podstawowa oferta firmy obejmuje:

01 Narzędzia do oceny sprawiedliwości:

Zestaw narzędzi i metodologii służących do oceny sprawiedliwości istniejących systemów rekomendacji, identyfikacji potencjalnych źródeł stronniczości oraz pomiaru wpływu różnych wyborów algorytmicznych na różne grupy użytkowników. Narzędzia te umożliwiają organizacjom uzyskanie głębszego zrozumienia implikacji sprawiedliwości ich systemów rekomendacji oraz podejmowanie świadomych decyzji dotyczących sposobów ograniczania stronniczości. Narzędzia są zaprojektowane tak, aby były przyjazne dla użytkownika i można je było dostosować do różnych typów systemów rekomendacji i dziedzin zastosowań.

02 Algorytmy uwzględniające sprawiedliwość:

Biblioteka zaawansowanych algorytmów rekomendacyjnych, które uwzględniają ograniczenia i cele związane z uczciwością, mające na celu optymalizację zarówno dokładności, jak i uczciwości. Algorytmy te wykraczają poza tradycyjne techniki rekomendacyjne, wyraźnie odnosząc się do kwestii uczciwości i dążąc do zapewnienia sprawiedliwych rekomendacji wszystkim użytkownikom. Zespół badawczy firmy nieustannie rozwija i udoskonala te algorytmy, pozostając w czołówce najnowszych osiągnięć w dziedzinie uczciwej sztucznej inteligencji.

03 Systemy rekomendacji z możliwością wyjaśnienia:

Techniki zwiększające przejrzystość i zrozumiałość rekomendacji dla użytkowników, wyjaśniające, dlaczego określone pozycje zostały zarekomendowane, oraz podkreślające czynniki, które wpłynęły na proces decyzyjny systemu. Techniki te zwiększają zaufanie użytkowników i umożliwiają rozliczalność, rzucając światło na wewnętrzne funkcjonowanie systemów rekomendacji. Firma oferuje szereg metod wyjaśniania, dostosowanych do różnych potrzeb użytkowników i możliwości technicznych.

Podstawowa oferta firmy obejmuje:

04

Usługi doradcze i szkoleniowe:

Specjalistyczne doradztwo i programy szkoleniowe pomagające organizacjom w opracowywaniu i wdrażaniu sprawiedliwych i etycznych systemów rekomendacyjnych, obejmujące takie tematy, jak etyka danych, stronniczość algorytmów i odpowiedzialne praktyki w zakresie sztucznej inteligencji. Usługi te wyposażają organizacje w wiedzę i umiejętności niezbędne do tworzenia i utrzymywania sprawiedliwych systemów sztucznej inteligencji, sprzyjając kulturze etycznego rozwoju sztucznej inteligencji. Konsultanci firmy mają bogate doświadczenie w dziedzinie etycznej sztucznej inteligencji, zapewniając klientom praktyczne porady i realne strategie działania.

„Fairness First Recommendations” odniosło znaczący sukces w podnoszeniu świadomości na temat znaczenia sprawiedliwości w systemach rekomendacji oraz w dostarczaniu organizacjom narzędzi i wiedzy niezbędnych do opracowywania bardziej etycznych rozwiązań AI. Firma współpracowała z klientami z różnych branż, pomagając im identyfikować i ograniczać stronniczość w ich systemach rekomendacyjnych,

zwiększać zaufanie użytkowników i wzmacniać ich reputację jako odpowiedzialnych użytkowników sztucznej inteligencji. Sukces firmy wynika z jej silnego zaangażowania w badania i innowacje, głębokiego zrozumienia wyzwań etycznych związanych ze sztuczną inteligencją oraz umiejętności przekładania złożonych koncepcji na praktyczne rozwiązania.

Kluczowe aspekty do analizy

W miarę jak „Fairness First Recommendations” rozszerza swój zasięg i wpływ, kilka kluczowych aspektów wymaga dokładnej analizy:

Kluczowe aspekty

01

Skalowalność i wydajność:

W jaki sposób firma może zapewnić, że jej narzędzia i algorytmy do oceny sprawiedliwości mogą być skalowane w celu obsługi ogromnych zbiorów danych i dużego ruchu w systemach rekomendacji na dużą skalę? W jaki sposób może zoptymalizować wydajność swoich rozwiązań, aby zminimalizować obciążenie obliczeniowe i zapewnić wydajność w czasie rzeczywistym? Dla firmy kluczowe znaczenie ma skuteczna obsługa dużych przedsiębiorstw i utrzymanie konkurencyjności w szybko zmieniającej się branży sztucznej inteligencji. Firma inwestuje w badania i rozwój (R&D) w celu poprawy skalowalności i wydajności swoich rozwiązań, badając takie techniki, jak przetwarzanie rozproszone, kompresja modeli i optymalizacja algorytmiczna.

02

Wdrożenie i wpływ:

Jakie strategie może zastosować firma, aby promować wdrażanie swoich rozwiązań w zakresie sprawiedliwości w różnych branżach i organizacjach? W jaki sposób może skutecznie mierzyć i wykazać pozytywny wpływ swojej działalności na promowanie sprawiedliwości, zmniejszanie stronniczości i zwiększanie zaufania użytkowników? Opracowanie skutecznych strategii marketingowych i promocyjnych, a także nawiązanie współpracy z kluczowymi podmiotami branżowymi będzie miało zasadnicze znaczenie dla promowania wdrażania rozwiązań i maksymalizacji wpływu firmy. Firma aktywnie współpracuje z organizacjami branżowymi, decydentami politycznymi i grupami rzeczniczymi w celu podnoszenia świadomości na temat znaczenia etycznej sztucznej inteligencji oraz promowania wdrażania swoich rozwiązań.

Otoczenie konkurencyjne:

W jaki sposób firma może utrzymać przewagę konkurencyjną w szybko rozwijającej się branży systemów rekomendacyjnych? Jak może wyróżnić swoją ofertę na tle dużych firm technologicznych i wyspecjalizowanych przedsiębiorstw zajmujących się sztuczną inteligencją? W jaki sposób może wykorzystać swoją wiedzę specjalistyczną w zakresie etycznej sztucznej inteligencji, aby wykorzystać pojawiające się możliwości rynkowe? Ciągłe innowacje, strategiczne partnerstwa i silne skupienie się na potrzebach klientów będą miały kluczowe znaczenie dla rozwoju firmy w tym konkurencyjnym środowisku. Firma jest zaangażowana w utrzymanie pozycji lidera w badaniach nad sprawiedliwością oraz w opracowywanie najnowocześniejszych rozwiązań, które odpowiadają zmieniającym się potrzebom jej klientów.

Ewolucja definicji sprawiedliwości:

Sprawiedliwość jest złożonym i ewoluującym pojęciem, a różne zainteresowane strony mają różne perspektywy i priorytety. Firma musi nieustannie dostosowywać swoje rozwiązania i strategie, aby uwzględniać nowe badania, reagować na pojawiające się kwestie etyczne i dostosowywać się do zmieniających się wartości społecznych. Wymaga to ciągłej współpracy ze środowiskiem naukowym, decydentami politycznymi i grupami rzeczniczymi. Utrzymanie pozycji lidera w badaniach nad sprawiedliwością i aktywny udział w kształtowaniu etycznego krajobrazu sztucznej inteligencji będą miały kluczowe znaczenie dla długoterminowego sukcesu i wpływu firmy. Firma aktywnie uczestniczy w konferencjach naukowych, warsztatach branżowych i dyskusjach dotyczących polityki, aby być na bieżąco z najnowszymi osiągnięciami w dziedzinie etycznej sztucznej inteligencji.



Pytanie 1

Kwestie etyczne w systemach rekomendacyjnych:

- **W jaki sposób „Fairness First Recommendations” może pomóc organizacjom poruszać się po złożonym krajobrazie etycznym systemów rekomendacyjnych, szczególnie w przypadku wrażliwych danych użytkowników i potencjalnie stronniczych algorytmów?** Obejmuje to zapewnienie jasnych wytycznych, najlepszych praktyk i narzędzi do rozwiązywania dylematów etycznych oraz zapewnienie odpowiedzialnego rozwoju sztucznej inteligencji. Firma oferuje szereg zasobów – w tym białe księgi, studia przypadków i kursy online – aby pomóc organizacjom zrozumieć i sprostować wyzwaniom etycznym związanym z systemami rekomendacyjnymi.
- **Jakie są najskuteczniejsze strategie ograniczania stronniczości w systemach rekomendacyjnych i jak można je dostosować do różnych obszarów zastosowań i grup demograficznych użytkowników?** Firma powinna oferować szereg technik i algorytmów ograniczających stronniczość, a także zalecenia dotyczące ich właściwego stosowania w różnych kontekstach. Zespół badawczy firmy nieustannie ocenia i opracowuje nowe techniki ograniczania stronniczości, dostosowując się do zmieniającego się krajobrazu sztucznej inteligencji.
- **W jaki sposób firma może promować przejrzystość i zrozumiałość systemów rekomendacyjnych, umożliwiając użytkownikom zrozumienie i kwestionowanie rekomendacji, które mogą być niesprawiedliwe lub dyskryminujące?** Niezbędne będzie opracowanie przyjaznych dla użytkownika narzędzi i interfejsów do wyjaśniania rekomendacji, a także zapewnienie mechanizmów przekazywania opinii przez użytkowników i dochodzenia roszczeń. Firma jest zaangażowana w opracowywanie zrozumiałych rozwiązań AI, które są zarówno dokładne, jak i interpretowalne, zwiększając zaufanie użytkowników i umożliwiając rozliczalność.



Pytanie 2

Promowanie wdrażania rozwiązań zapewniających sprawiedliwość

- **Jakie są główne bariery we wdrażaniu rozwiązań zapewniających sprawiedliwość w branży systemów rekomendacyjnych i w jaki sposób „Fairness First Recommendations” może pokonać te wyzwania?** Wymaga to zrozumienia obaw i priorytetów potencjalnych klientów oraz opracowania atrakcyjnych propozycji wartości, które pokazują korzyści biznesowe wynikające z etycznej sztucznej inteligencji. Firma przeprowadza badania rynku i współpracuje z potencjalnymi klientami, aby zrozumieć ich potrzeby i obawy, dostosowując odpowiednio swoje rozwiązania i komunikaty.
- **W jaki sposób firma może skutecznie komunikować potencjalnym klientom i partnerom propozycję wartości swoich rozwiązań zapewniających sprawiedliwość, pokazując korzyści biznesowe wynikające z etycznej sztucznej inteligencji?** Opracowanie skutecznych strategii marketingowych i komunikacyjnych – w tym studiów przypadków, białych ksiąg i wydarzeń branżowych – będzie miało kluczowe znaczenie dla zwiększenia świadomości i promowania wdrażania tych rozwiązań. Firma uczestniczy w konferencjach branżowych i publikuje artykuły w wiodących czasopismach naukowych, aby rozpowszechniać wyniki swoich badań i promować znaczenie etycznej sztucznej inteligencji.
- **Jakie partnerstwa i współpracę może nawiązać firma, aby zwiększyć swój zasięg i wpływ, a także promować powszechne wdrażanie sprawiedliwych systemów rekomendacji w różnych sektorach?** Strategiczne sojusze z organizacjami branżowymi, instytucjami badawczymi i agencjami rządowymi mogą pomóc firmie w wzmocnieniu jej przekazu i promowaniu znaczenia etycznej sztucznej inteligencji. Firma aktywnie poszukuje partnerów wśród organizacji, które podzielają jej zaangażowanie w etyczną sztuczną inteligencję, współpracując przy projektach badawczych, wspólnych inicjatywach i działaniach promocyjnych.

Pytanie 3

Pomiar i wykazywanie wpływu:

- **W jaki sposób „Fairness First Recommendations” może opracować solidne wskaźniki i metodologie pomiaru wpływu swojej działalności na promowanie sprawiedliwości i ograniczanie stronniczości w systemach rekomendacji?** Wymaga to opracowania ilościowych i jakościowych miar sprawiedliwości, a także narzędzi do śledzenia i raportowania wpływu rozwiązań firmy. Zespół badawczy firmy opracowuje nowatorskie wskaźniki i metodologie oceny sprawiedliwości systemów rekomendacji, wykraczające poza tradycyjne miary dokładności.
- **W jaki sposób firma może skutecznie komunikować swój wpływ interesariuszom, w tym klientom, użytkownikom, organom regulacyjnym i szerszej opinii publicznej?** Przejrzyste i dostępne raporty na temat wpływu firmy, wraz z przekonującymi wizualizacjami i opisami, będą miały zasadnicze znaczenie dla budowania zaufania i wiarygodności. Firma publikuje regularne raporty na temat swojego wpływu, podkreślając kluczowe osiągnięcia i przedstawiając bieżące działania na rzecz promowania etycznej sztucznej inteligencji.
- **Jakie studia przypadków i historie sukcesu może przedstawić firma, aby zademonstrować skuteczność swoich rozwiązań i zainspirować inne organizacje do priorytetowego traktowania etycznej sztucznej inteligencji?** Podkreślenie pozytywnych wyników osiągniętych przez klientów, którzy wdrożyli rozwiązania firmy w zakresie sprawiedliwości, może służyć jako mocny dowód wartości etycznej sztucznej inteligencji, a także zachęcić innych do pójścia w ich ślady. Firma opracowuje szczegółowe studia przypadków przedstawiające udane wdrożenie swoich rozwiązań w różnych branżach, demonstrując namacalne korzyści płynące z etycznej sztucznej inteligencji.



aileaders

Śledź naszą podróż

www.aileaders-project.eu



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.